



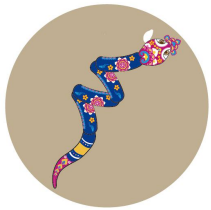
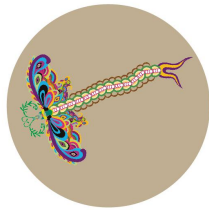
孝义皮影文创视觉设计研究与应用

Research and Application of Xiaoyi Shadow Play Cultural



设计理念

新版改变后为《放五毒》，主要故事情节为：长翅蜈蚣、蛇、蝎子、蟾蜍、蝙蝠千百万年来生存在地球上，在生态系统中也发挥着各自重要的作用，一直以来与人类和谐相处。但是一个人的出现打破了这原本平和的场景，人类开始大量捕杀他们眼中的害虫，打破了生态系统的稳定，给人类自己也带来了危害，玉皇大帝看此场景，命李靖、哪吒下凡教化人类，放走五毒，恢复生态稳定，人与动物和谐相处。人类不以自我意愿打扰动物的生活，主动与动物保持“安全”距离，才是对动物最好的保护。





中北大学

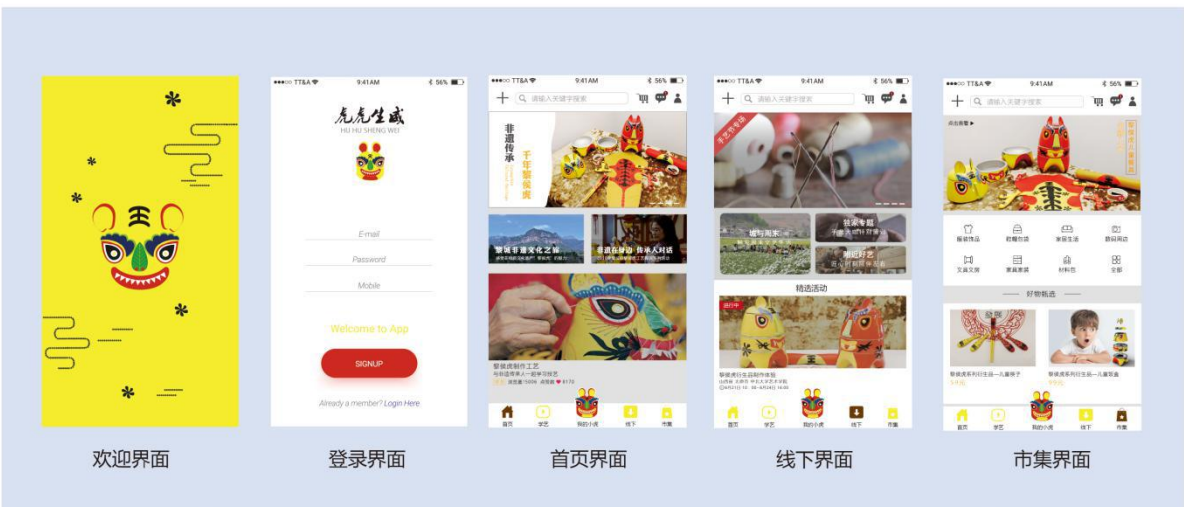


中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

艺术硕士毕业成果展





欢迎界面

登录界面

首页界面

线下界面

市集界面



相门之象——皇城相府衍生品创意设计研究

以皇城相府衍生品创意设计为研究内容，从皇城相府的发展演变、人文风貌、建筑风格等方面对皇城相府的文化进行分析、提炼，结合当代技术工艺、审美特征，创新文化传播推广方式，以创意衍生产品的形式发扬传承“相”文化。

方案一：相门之象系列印章

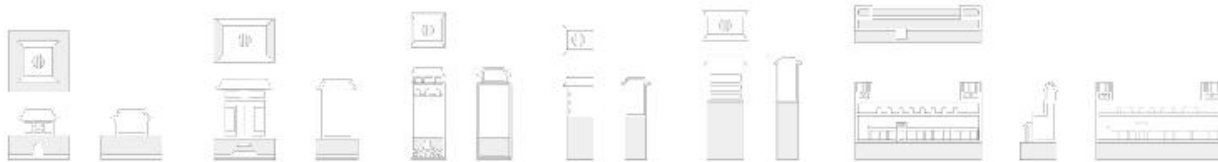


925银、紫檀木

产品共分为两部分，底部的木头为基座和印章，另一部分为金属打造而成的御书楼、石牌坊等建筑缩影，金属部分多为镂空。

建筑造型置于木头上部或镶嵌于靠近底部的木头表面。

木头底部为汉字刻章。

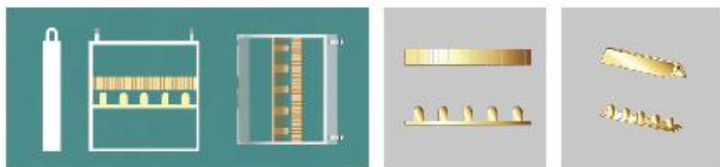


6和版

方案二：相门之象系列吊坠一

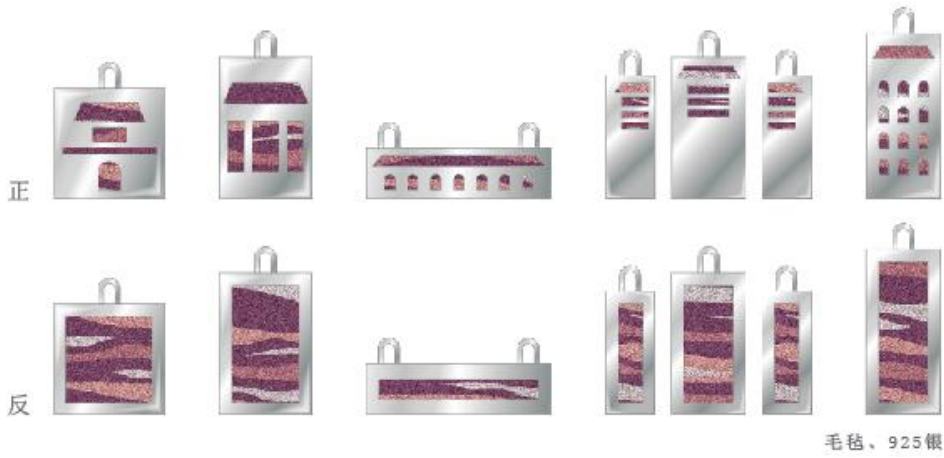


925银、黄铜

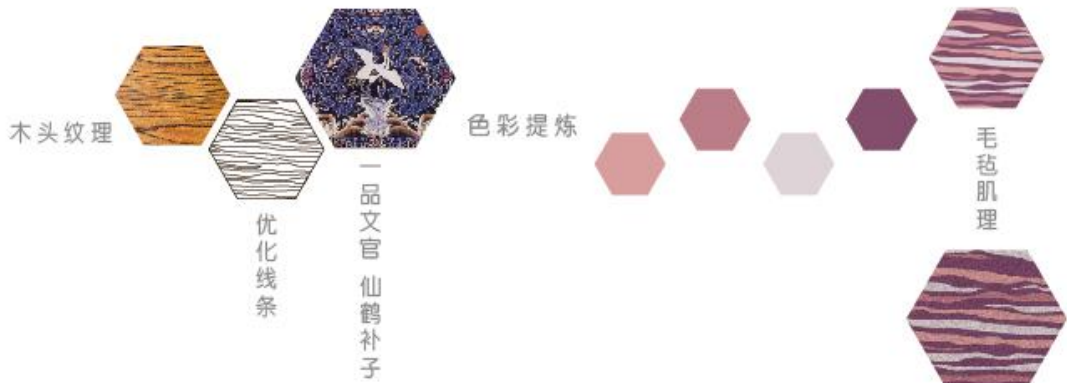
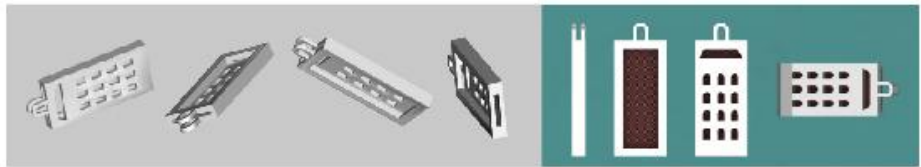


该系列吊坠造型统一，均以棱角分明的长方形为边框，内部为建筑造型转化而成。内部最上一条为屋顶状。

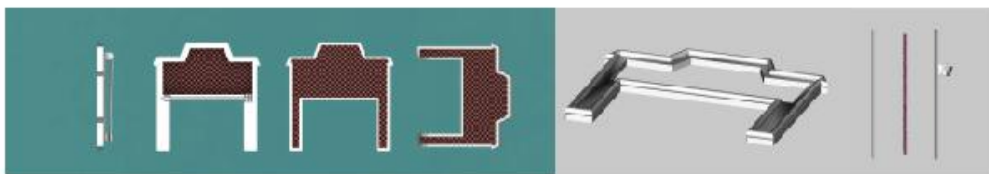
方案三：相门之象系列吊坠二



该系列吊坠类似相框结构，拟用金属板制成外框，进行镂空处理，内部填充偏柔软、触感辨识度较强的材料，产品正反面都可起到装饰作用。



方案四：相门之象系列胸针



产品分为三部分，背部底板、银丝外框和毛毡内饰。银板固定毛毡和背部胸针，中部随形状镂空减少胸针重量。



艺术硕士毕业成果展

硕士学习期间，多致力于传统文化与山西民间美术研究，擅于将传统文化和民俗元素与手工制作相结合，赋予其更多的艺术表现形式。

黑陶作品·望



未来海底酒店



获2018年中国大学生计算机设计大赛山西省级赛三等奖

十二生肖系列胸针



材料：彩色绣线、铜丝、串珠
灵感来源：山西刺绣

微医APP



中北大学文创胸针





绛州木版年画文创设计研究与实践

绛州木版年画是山西新绛地区特有的一种民间艺术形式，是绛州人民把生活的智慧通过时间进行浓缩和优化，并使用艺术方式予以表现的艺术形式。可以说绛州木版年画是绛州地区人民生活的缩影，也可以说绛州木版年画是绛州地区人民的智慧结晶。

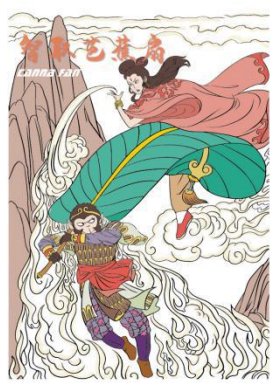


绛州木版年画人物画

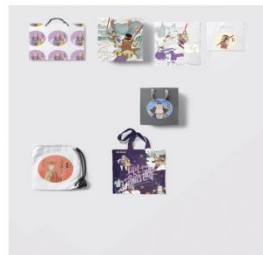


绛州木版年画场景图





绛州木版年画系列文创





中北大学



中北大学艺术学院
THE ART INSTITUTE OF NORTH UNIVERSITY OF CHINA

2017级艺术硕士毕业展
Class 2017 MFA Graduation Exhibition

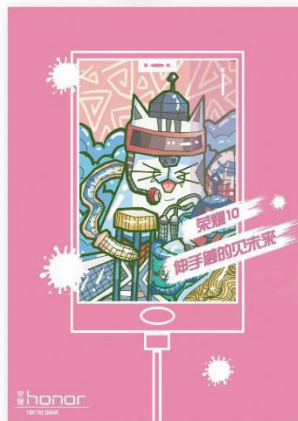
艺术硕士毕业成果展



国家艺术基金



插画设计





滴滴实习设计



时间如白驹过隙，现在依旧清晰地记着刚来学校时的模样。刚来学校时觉得一切都是那么的新鲜，对于视觉传达设计还只是一知半解的状态。

回首三年的研究生时光我要感谢的人有很多，代过我课的老师，没有你们的诲人不倦，我不可能成为现在的我。帮助过我的同学们，谢谢你们每次在我需要帮助的时候对我施以援手。



艺术硕士毕业成果展



自然堂



展馆单元牌



贺岁红包



晋剧传承





左权县非物质文化遗产保护中心

项目解读 / Interpretation Project

党的十九大指出：“加强文物保护利用和文化遗产保护传承。健全现代文化产业体系和市场体系，创新生产经营机制，完善文化经济政策，培育新型文化业态。”非物质文化遗产是千百年来世代劳动人民的智慧结晶，是不可再生的珍贵文化资源，具有历史价值、审美价值、经济价值等。

项目概况

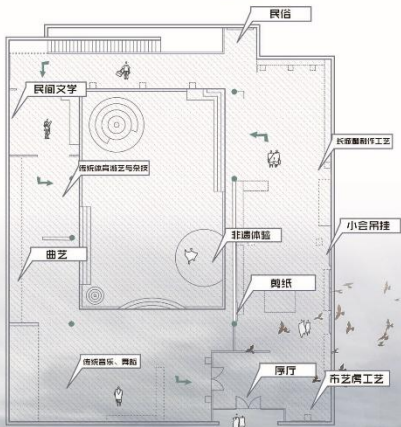
左权非遗传承中心位于晋中市左权县城东南约2.5公里处，占地约1.5亩（含院外停车场部分），总建筑面积约350平方米。中心由左权县文化馆、旅游局主管，全面展示左权县国家级、省级、市级非遗成就，是为社会各界提供参观、学习交流等功能的非遗主题综合平台，使受众能够较为全面的感受到传统非遗文化魅力。

项目现状



1. 建筑面积约 552 平方米，层高约 3.5 米。在设计时注意展示流线的组织和功能分区的划分。
2. 建筑空间区域因为建筑的结构分为单独空间，导致区域通透性强、对设计的人流路线和展览路线造成了一定的影响。
3. 建筑空间封闭性强，在设计时考虑采光对展品的影响。

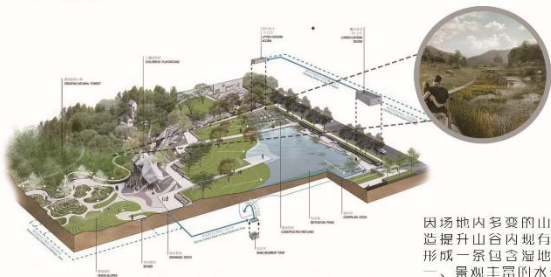
设计定位



左权县非遗保护中心建筑改造



设计本着对大自然环境高度尊重这一宗旨展开，建筑的更新与介入带来了新旧关系的思考与重塑。非遗馆文化遗产保护中心利用山边四座废旧的民居改造而成，为了传承山西左权县地区独有的地理特征，基本上还原了原先的建筑空间。同时还折除一些粗糙的搭建空间，让旧房子院落有布局得到了完美展示。四栋民居相互连接形成了建筑间的新旧交替。



设计理念

雨水花园是自然形成的或人工挖掘的浅凹绿地，被田干汇并吸收来自屋顶或地面的雨水，通过植物、沙土的综合作用使雨水得到净化，并使之逐渐渗入土壤，涵养地下水，或使之补给景观用水、厕所用水等城市用水。

因场地内多变的山形地貌，雨水径流成为塑造提升山谷内地下水系的一个重要参考，以形成一条包含湿地、蓄水池、叠水等宽窄不一、景观丰富的水景轴。



非遗保护中心展示规划与设计

根据展览的需要，整个非遗保护中心空间大致可分置为序厅、非遗展览展示厅、公共活动厅、结束厅。在左权县非物质文化遗产保护中心的展示规划中，依据文化的类别与特征做了相应的展示规划以及路线安排新的展示空间对原有空间做减法的方式，增加多样化的使用模式，提高利用率。室内外的空间需要契合左权县地域文化内涵，因此在形成非遗保护中心的氛围外，空间还提供大大小小的体验区，二层的非遗体验区等。另外还增加几种大型的开放集合型、的非遗体验区，提供不同形态的非遗活态体验方式。

民间美术

在左权非遗项目中，民间美术是重要的组成部分，在2014—2016年度，左权县被评为中国民间文化艺术之乡的称号。左权剪纸、布艺虎工艺、炕围画等民间美术项目有一定的实用性及艺术性，它们为左权县提供了源源不断的养分。

传统技艺

在设计中，应用静态立体数字技术全方位多角度进行展示。对历史上左权人民制造工具等实物进行展示，它是古人智慧的结晶。

民俗

民俗展区以黄河阵为主要展示，拥有几百年的传承历史，目前已经进入市级非物质文化遗产保护名录。是左权民众长期以来思想哲理与生活智慧的结晶。展区通过低彩度的色调、低照度的照明、怀旧的音乐、场景复原的方式，营造怀旧的氛围，使观众从视觉、听觉、触觉等方面去体味“黄河阵”民俗文化。



曲艺 传统音乐 舞蹈

展区通过非遗表演类的剧目定期表演来满足观众的感官享受外，还通过机械数字与互动多媒体、多功能机器人等技术对走廊地区的曲艺文化进行讲解与展示，让观众可以欣赏到一些经典曲艺。

传统音乐舞蹈展区包括左权民歌、左权小花戏为代表的一些列非物质文化遗产。传统音乐舞蹈展区主要以“活态”为主要展览方式，除了表演剧目定期演出外，主要以5G网络背景下的互动展览、信息推送、数字导览、虚拟参观等形式满足观众对左权传统音乐舞蹈的体验。



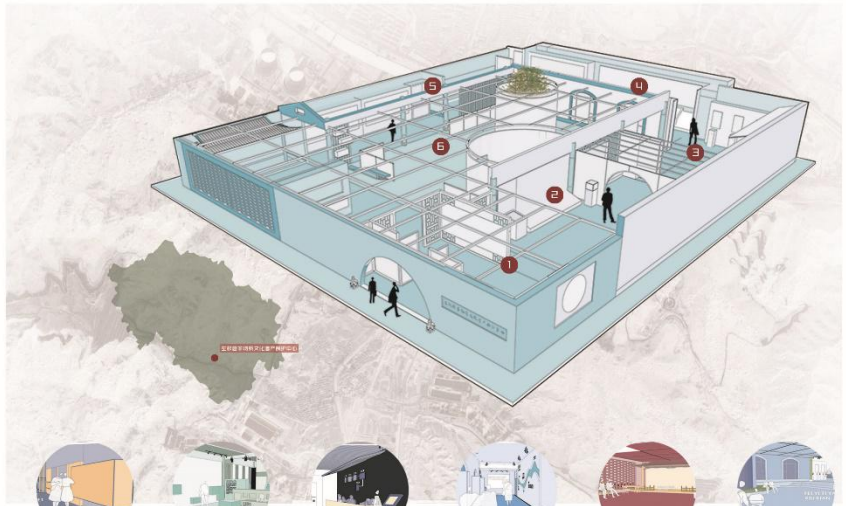
非遗体验



导视系统设计



左权县非物质文化遗产保护中心的导视系统为了更好的融入展示空间，从地域文化中提取相关的颜色并采用人性化的设计理念进行导视视觉设计，增强参观者的感官体验。



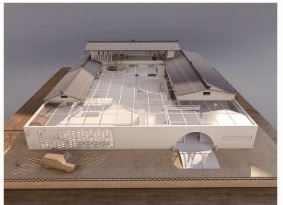
左权县非遗保护中心展陈大纲

根据左权县非物质文化遗产保护中心自身的项目特征分析，展览将对左权县传统美术、传统技艺以及习俗等非物质文化遗产项目进行展示。传统民俗、游艺与杂技的展示主要表现本土麻田太极拳、六合拳；传统美术技艺将以图文展板等形式介绍左权非物质文化遗产的历史渊源、地域风格以及特点。

序厅	序厅	序厅	序厅	序厅	序厅
序厅	序厅	序厅	序厅	序厅	序厅
序厅	序厅	序厅	序厅	序厅	序厅
序厅	序厅	序厅	序厅	序厅	序厅
序厅	序厅	序厅	序厅	序厅	序厅
序厅	序厅	序厅	序厅	序厅	序厅



非遗保护中心展示设计





永乐宫壁画的“五星”图像研究及衍生设计实践

设计说明

以永乐宫壁画中的“五星”图像为主要研究对象，将原壁画中固定的人物提取进行延申再设计，不再局限于原壁画中的单一固定模式，使其更加独立灵活。创新运用“五星”图像在五行学视野下对应的系列属性与当今人们文化生活的美好祝愿相结合，将五季节的元素提取设计并按五季顺序春、夏、长夏、秋、冬分别与木星即“草木茂盛”环境友好，火星即“红红火火”生活富裕，土星即“土生土长”健康长寿，金星即“金榜题名”学业有成，水星即“出水芙蓉”气质脱俗的美好愿景趣味融合设计，并采用中国传统绘画中的“五色”青、赤、黄、白、黑与“五星”图像对应设计，创造出具有现代艺术审美的系列视觉图像，同时保留其文化传统，实现古今文化交汇贯通，碰撞出新的生命力。

人物设计



神兽设计



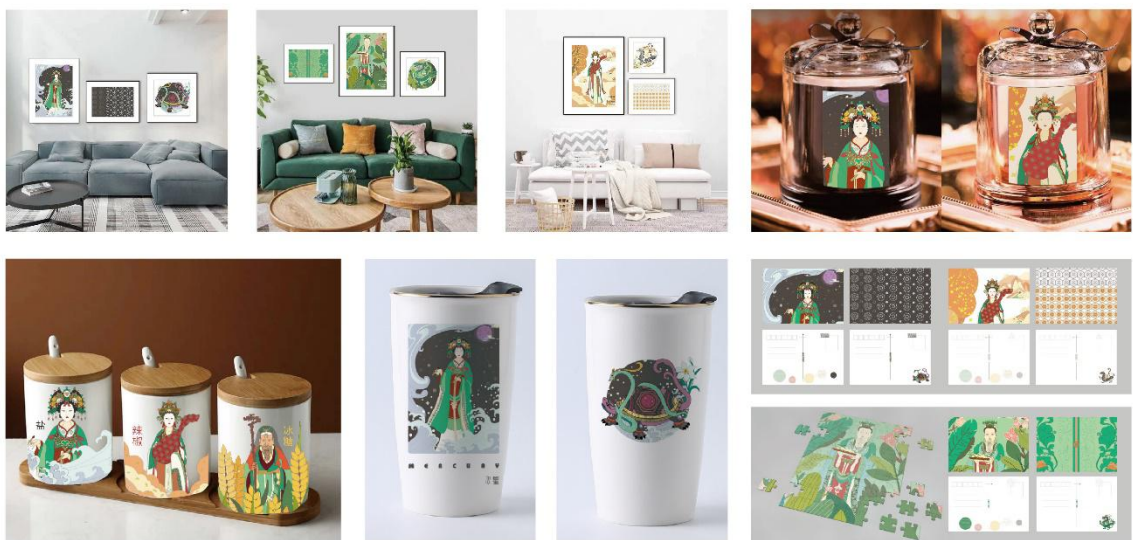
纹样设计



辅助图形设计



衍生品设计应用





艺术硕士毕业成果展

一 海报设计

《别让我成为未来风景》

该组系列招贴设计思路来源于日常生活中的废弃塑料袋为题材，在形式上采用真实塑料袋进行摄影拍摄，色彩上分别选用白、红、黑三种颜色塑料袋，进行构图取景拍摄，寓意取其反义“新”川流不息；“新”万紫千红好；“新”炊烟袅袅；预警未来景象的深刻画面，“丢弃就等于伤害”让受众者如临其境，增强视觉冲击力的同时引人深思，呼吁人们对当下生存环境的保护，携手共创美丽和谐家园。

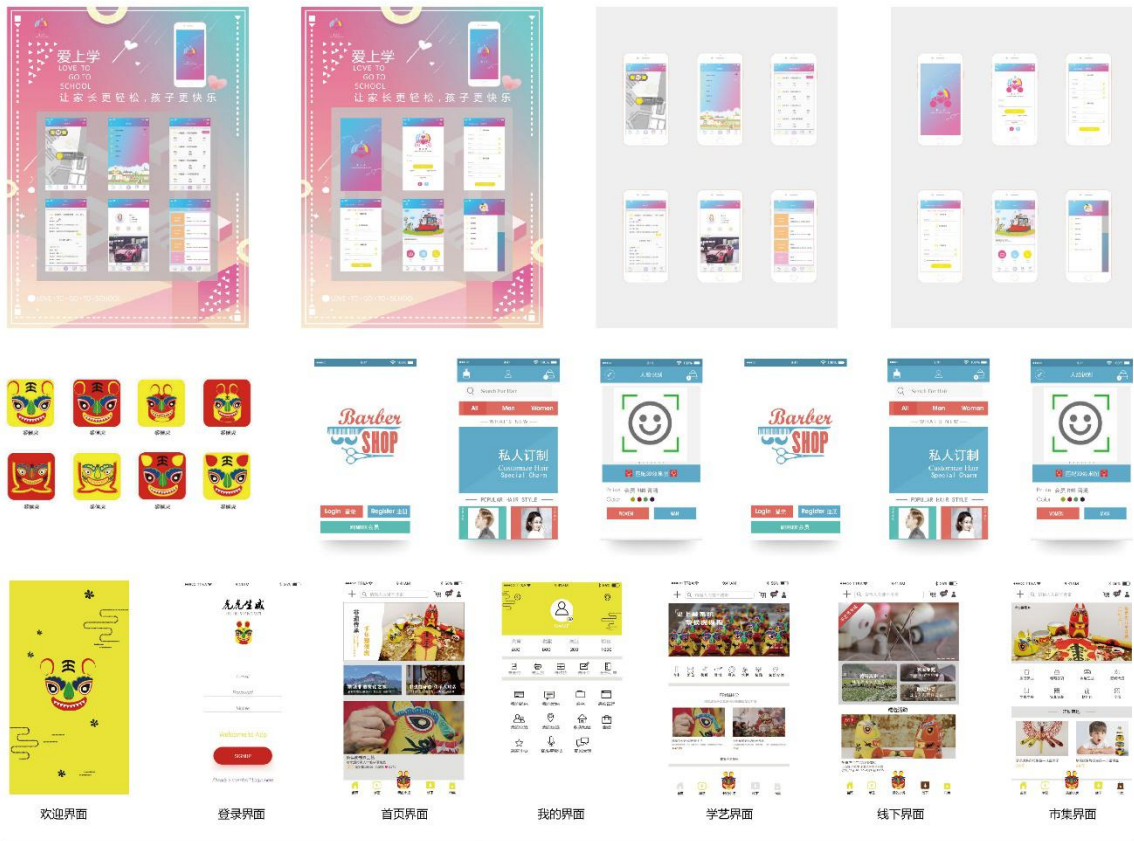


《部分=生命》

运用解构的现代设计方法打散重构与主题呼应，选自然界中动物斑纹统一为黑白色，色彩和图形上正负相关，海报视觉冲击力强烈，号召受众者爱护动物，尊重生命，促进人与动物和谐相处，是我们应尽社会道德责任和担当。



APP设计



黑陶展示

禅意黑陶花器, 设计灵感来源于自然界中树干、木纹、树皮、水波、麻绳的质朴元素, 进行设计的创意机理运用, 花本生于土, 在温良的触感中保留了黑陶的泥土本性, 达到营造清静寂定的禅意心境氛围。



系列插画



获奖证书



Research on Design of Cultural Elements of Local Pu Opera Creative Product Design Application Research

地方戏蒲剧文化元素的文创产品设计应用研究

蒲剧，是国家非物质文化遗产之一。设计理念是从蒲剧文化与文创产品结合的角度进行探索。对蒲剧的脸谱、服饰、道具、折子戏本等文化元素进行提炼，并对晋南蒲剧为主体完成故事剧本插画设计、表情包设计以及系列文创产品设计。

“生旦净丑”行当角色设计



提取“生旦净丑”服饰纹样——设计团纹



表情包设计《蒲剧来袭》



扫描二维码查看更多表情包

蒲剧经典折子戏本《周仁献嫂》剧本设计



第一场 托妻

因杜文学父亲被抓，将妻子托付于周仁。



第二场 卖友

只要我把荣华想，哪怕旁人指脊梁，骗周仁献出周氏。



第三场 替嫂

贤嫂带我恩深义广，纵然一死，又何妨。



第四场 出嫁

李兰英因与胡氏长的有几分像，决定代替嫂出嫁。



第五场 刺严

你二人全把那连心尽丧，为杀贼除孽障。



第六场 屈打

杜文学对周仁有误解，见周仁把我的牙咬碎。



周仁献嫂

周仁为此非常委屈，胡氏及时赶到化解误会。严年也倒台。

蒲剧经典折子戏本《周仁献嫂》系列产品设计

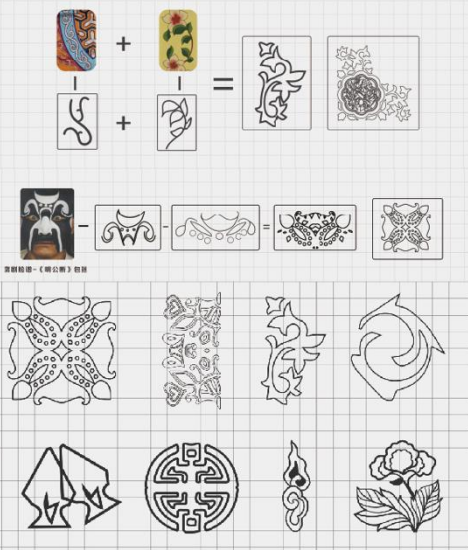


蒲剧经典折子戏本《三国演义》剧本设计



蒲剧纹样元素——《四季》

01 元素设计过程



02 设计作品《四季》



03 蒲剧纹样元素——《四季》应用于京东主站-京东E卡



04 纹样产品设计



艺术硕士毕业成果展

黑陶作品《窥》



韩国釜山设计周一特别奖
《述·山西》

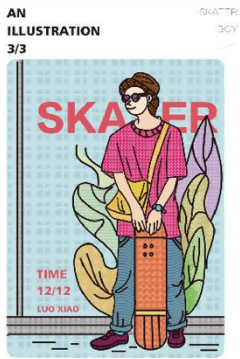


京东E卡新春系列应用设计



& 宣传设计
网页设计

练习作品



手机APP设计

一款手机使用时间管家，在行走中感应危险并发出警报提醒的APP。



鹿姨APP



大广赛·<荣耀10，伸手触的见未来>·荣获全国三等奖



特产故事绘本设计



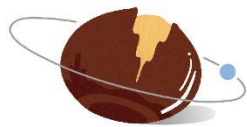
指导老师：武敏

作者：张力溥

学号：S1712025

地方特色产品的品牌形象设计研究 ——以遵化“栗源”板栗为例

01 标准标志设计



品牌标志

栗源板栗

品牌中文字体

LIYUAN CHINESE CHESTNUT

品牌英文字体

标志释义

笔者采用栗子本身的肌理效果对其进行处理，并对栗子加上高光和阴影来增加它的弧度，使它更加形象、立体。而蓝色的圆点则代表着一个生态的环境，灰色的环代表着品牌环绕在一个生态的环境之中。寓意“栗源”品牌是在一个天然的、生态的环境之中所栽培的，体现品牌“用心做好每一颗栗子”的初衷，以及品牌所倡导的健康、无公害的理念。

02 色彩设计

标准色



R:108 / G:51 / B:38
C:55 / M:84 / Y:88 / K:33



R:86 / G:33 / B:28
C:60 / M:90 / Y:90 / K:45



R:249 / G:194 / B:112
C:0 / M:30 / Y:60 / K:0



R:105 / G:163 / B:216
C:60 / M:25 / Y:0 / K:0



R:159 / G:160 / B:160
C:0 / M:0 / Y:0 / K:50



R:255 / G:255 / B:255
C:0 / M:0 / Y:0 / K:0

辅助色



R:69 / G:80 / B:101
C:80 / M:70 / Y:50 / K:10



R:22 / G:113 / B:166
C:84 / M:49 / Y:17 / K:0



R:120 / G:150 / B:65
C:60 / M:30 / Y:90 / K:0



R:200 / G:22 / B:29
C:20 / M:100 / Y:100 / K:0



R:245 / G:161 / B:22
C:0 / M:46 / Y:91 / K:0

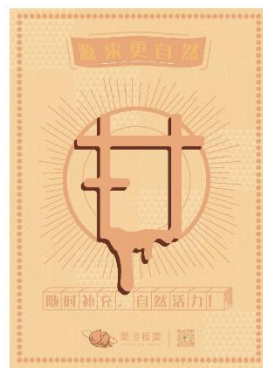
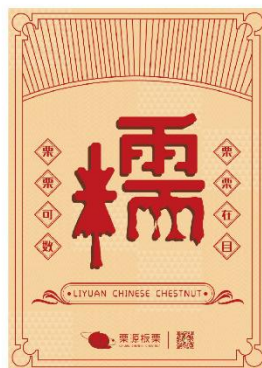
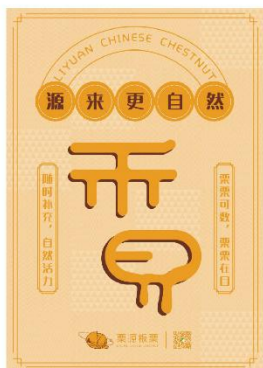


R:241 / G:174 / B:124
C:3 / M:40 / Y:51 / K:0

03 辅助图形设计



04 招贴设计



05 VI部分设计



06 包装设计

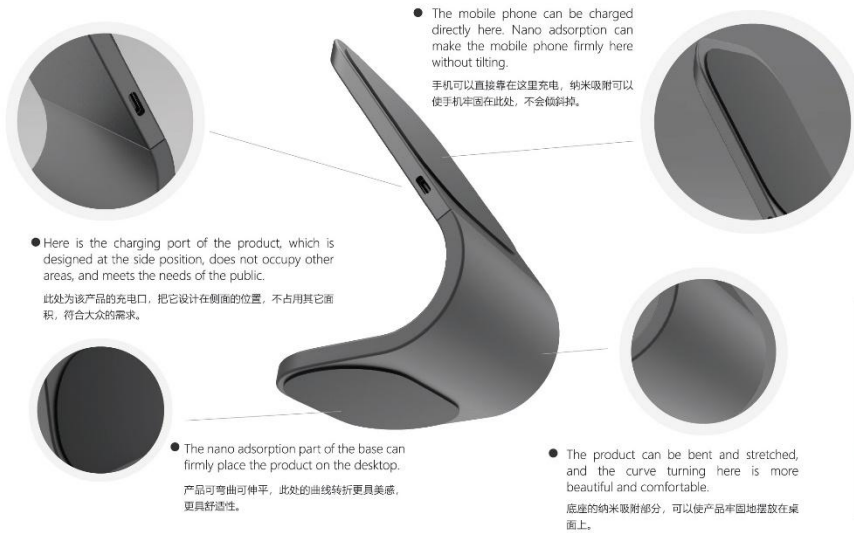


毕业成果展示

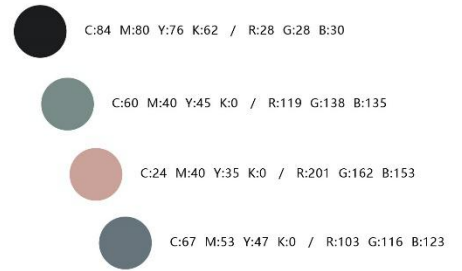
01 Wireless Charger Equipment

无线充电设备

细节展示



配色方案



02 Design of Intelligent Pet Collar

智能宠物项圈设计

细节展示



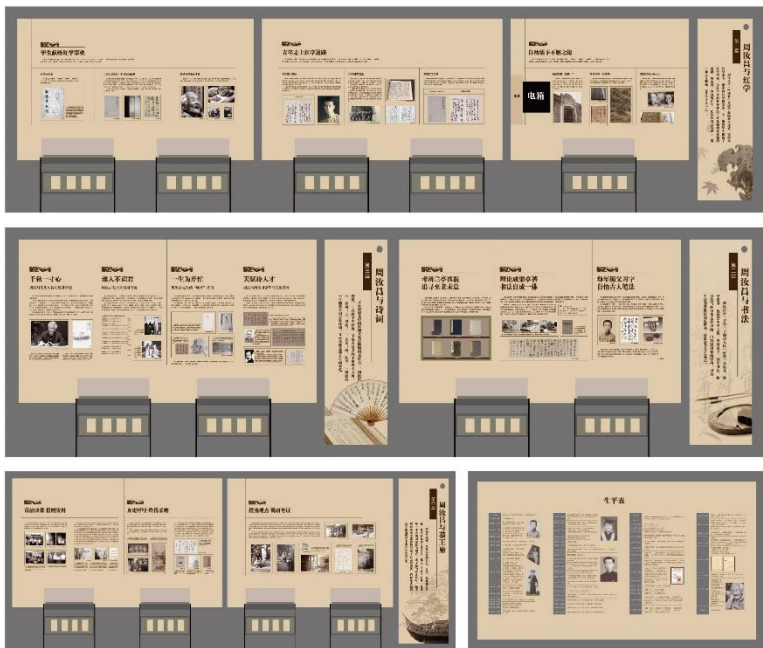
使用方式



03 Beijing QingShang Group Base

北京清尚集团基地

北京恭王府展陈

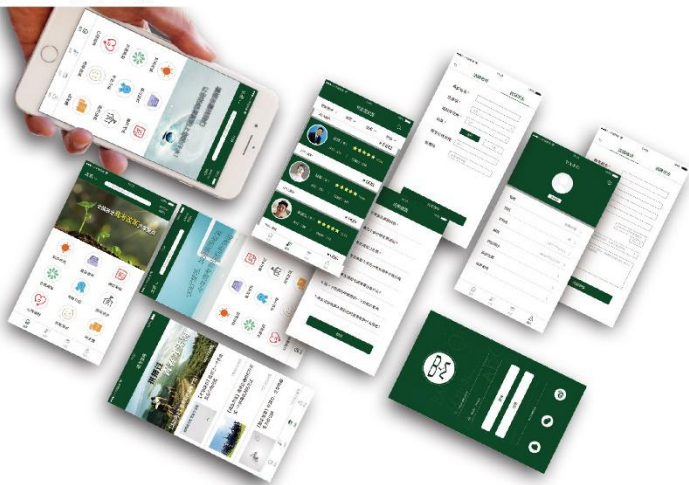


南皮博物馆展陈



04 Design Works

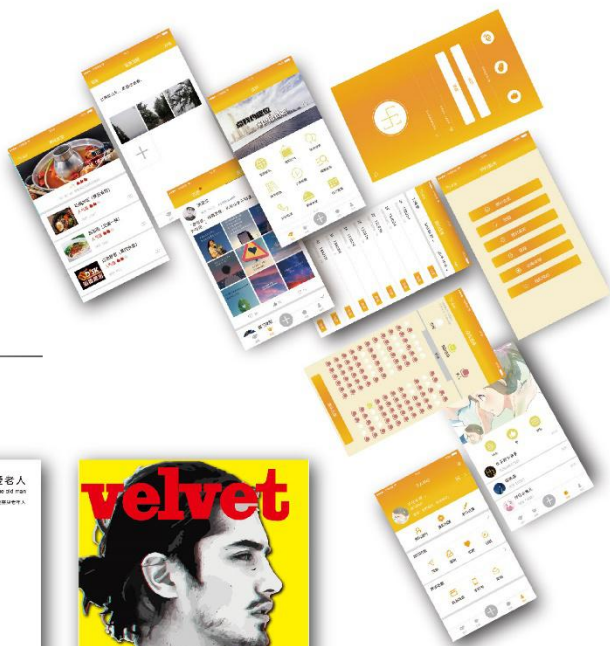
设计作品



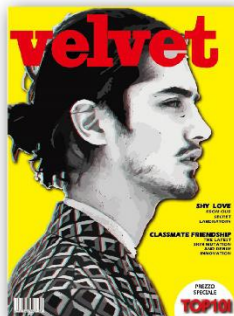
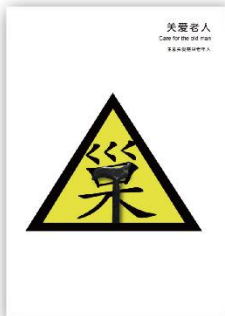
APP界面展示



标志设计



招贴设计





地图可视化在乔家大院研究及保护中的应用探析

设计说明

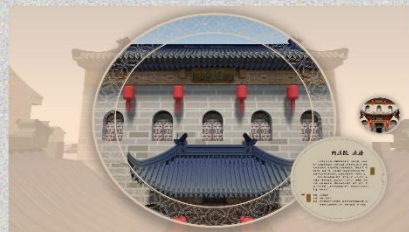
Application of Map Visualization in Research and Protection of Qiao Family Courtyard

乔家大院地图可视化是在深入研究整理地图信息的基础上，利用高质量的三维建模结合动效设计，生动有趣又富有个性化地表现乔家大院的建筑形态、建筑雕饰艺术和建筑历史，将院落和雕饰艺术的位置及信息直观清晰地展现，不仅仅从视觉上二维地观赏，还可以进入院落浏览，身临其境地逐一感受，实现了将地图信息由静态应用到动态应用的转变。

乔家大院地图可视化从本身来看是一个三维可视化的展示地图，宏观来说这是一个连接非物质文化遗产和当今可视化趋势的纽带。通过可视化形式将错综繁杂的信息变得具有秩序性、逻辑性和趣味性，受众者在获取信息的同时也受到了传统文化的熏陶，有助于乔家大院非物质文化遗产的持续保护和弘扬。

Architectural Form

建筑形态 信息展示



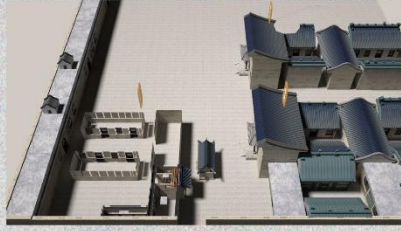
Carve Art

雕饰艺术 信息展示



Architectural History

建筑历史
信息展示



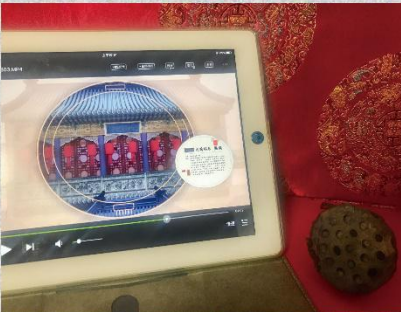
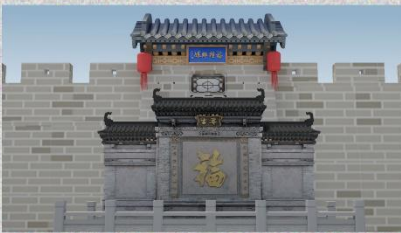
Night View

夜景展示



Scenario

场景展示



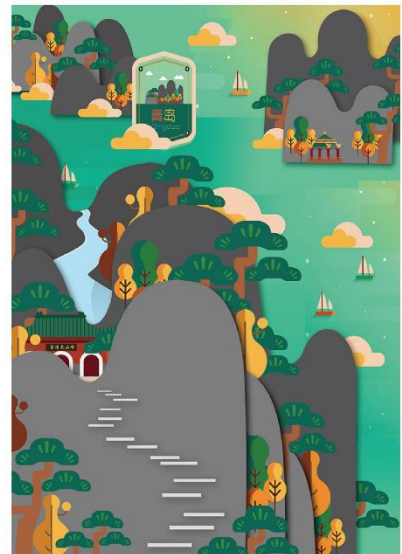
请扫码观看作品





艺术硕士毕业成果展

海报设计 | 《这里是青岛》



第11届中国大学生计算机设计大赛获奖作品 | 《智能子宫视界》



APP界面设计 | 《Art+》



用户界面设计



引导页



+首页



+商城



+社区



+我的

用户界面设计



+展览



+阅读



+阅读文章

进入VR



山西民间皮影图形设计及应用



滇剧人物形象设计



Q版穆桂英

Q版包拯

Q版秦香莲

Q版赵匡胤

Q版选才记

插画设计 | 《友谊护肤品》

